

2018年4月1日

ネットヨタ東京(株) 試乗車「わ」ナンバー化 自社客へのレンタカー提供開始

ネットヨタ東京株式会社(社長 片山 守、以下ネット東京)は、2018年4月、深川店、TP練馬関町、馬込店、田無店の4店舗で自社客へレンタカー提供(試乗車の「わ」ナンバー化)を開始いたしました。

東京地区では2020オリパラに向け、シェアリング需要の急速な拡大展開が予想される中、購入検討しているクルマや憧れのクルマなど、ネット東京をいつもご利用頂いているお客様へ廉価で気軽にお乗り頂けるようレンタカーを準備致しました。

かねてより店舗を舞台とした「店舗完結型営業」の実践へ向け、AKS活動(ご購入いただいたお車を、A:安全に、K:快適にお乗り頂き、S:末永くお付き合い頂くための提案をし、店舗でお客様との絆をつくる活動)を展開してきました。

また、その活動をサポートするため、2017年4月より始まった併設5店舗での新U併売トライアルを経て、今年より全社新U併売化へ商品バリエーションの強化をしてきました。

さらにこの度、新U併売を含め、お客様にとって「品揃えの一つ」として、試乗車をレンタカーとすることで、

- (1) ネット東京をいつもご利用頂いているお客様への還元
- (2) 事故・故障時のスピード対応を図る

ことを目的に、お客様との絆活動の幅を広げていくことへチャレンジをします。

まずは、4店舗からスタートとなるが、今後は順次拡大を目指し、お客様ニーズに対応していく予定。

普段アクアやヴィッツにお乗りのお客様へVOXYなどを廉価で気軽にお乗りいただくなどお客様のうれしさや、ヴェルファイアなど憧れのクルマで日帰りドライブに出かけたいなどのニーズにも対応することで、『町いちばんのお店』を目指していきます。



※ コンパクトからミニバンまでラインナップ (写真はイメージ)

<お問い合わせ先> 経営企画部 山下 TEL:03-6400-6971

ネットヨタ東京株式会社