

平成20年7月4日

恒例イベントで『チャリティバザー』の実施

売上金は全額浄財として(財)交通遺児育成基金へ

この度、ネットヨタ東京(株)(社長 国田 宏昭)は、恒例のイベント『ネッ決 10DAYS』を、6月13日(金)～22日(日)の10日間で開催。今イベントに標準を併せ、当社として初の試みとなる『チャリティバザー』を実施。『チャリティバザー』では「財団法人 交通遺児育成基金」への寄付を目的に、全社員が持ち寄った品々と「07年モデル ショールーム展示ナビ」(特別価格)の出品をした。

そして、『チャリティバザー』による収益金(1,626,105円)は、7月4日(金)「財団法人 交通遺児育成基金」事務所にて高島専務理事に、当社 国田社長より目録が手渡された。

目録を手渡す様子



ネットヨタ東京(株)
国田 宏明社長

(財)交通遺児育成基金
高島 等専務理事